

例年の展示会では、主力製品である「パノラマ式スタンド」を前面に押し出して、PRを行って参りました。しかし今年はお祭りの定番、知らない人はいない「提灯」をメインにしました。弊社はお祭り等の楽しいイベントで大活躍間違いなしの「ワンタッチ提灯コード」を製作しています。

実際の会場でもお祭りムード一色の展示をご覧になったお客様は、みなさん笑顔になっていただけました。皆がわくわくウキウキのお祭り提灯用配線をワンタッチで行える手軽さが非常に重宝されています。

「この提灯コードで、どこかの誰かが笑顔になっているんだな」と思うと、思わず私も笑顔になってしまいます。

担当 發知



提灯コードに思いを馳せて



一方で悪い面ですが、「ショッピングが不親切になった」とのコメントを頂きました。当社では、アクリルグローブと提灯コードのネット販売に関して、昨年より大部分を外部業者へ委託しており、手を抜いていたと言われても仕方ありません。確かにご指摘通り、今年は昨年よりも売り上げが低迷しており、現在この対策に部署一丸となって取り組まっています。

たかがHPと書いていてもされどHP、ユーザーの声は正直で直接的、売上にも連動しています。ネットの影響を再認識し、今後とも気を引き締めて邁進いたします。

担当 長谷川正



たかがHP、ちねどHP



昨年末よりHPを大幅更新していますが、最近になって良くも悪くも色々反響がありました。まず良い面ですが、「社内の雰囲気は伝わりやすくなった」ことが挙げられます。シンプルで分かりやすく、似顔絵や写真を使って社員や社内活動を紹介しています。特に力を入れていたところを評価してもらい皆で喜んでいきます。

はせがわのびんぐ通信



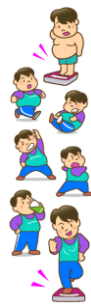
まちと現場を明るく照らす
発行: (株)長谷川製作所
TEL 049-233-1021
www.ehasegawa.co.jp

はじめまして



入社十年目の、野呂 剛直(のろ たけなお)と申します。

製造部に所属し、主にアクリルグローブの成形に携わっています。学生時代では軟式テニスに打ち込み、現在では社内の硬式テニス部で活動しています。体力と根性には自信があるのですが、最近では体重の増加が止まりません。やはり年齢には敵わないのでしょうか。娘からも「パパのお腹ポッコリしてきた」と言われる始末。本格的にダイエットを始めなければと考えています。そんな私ですが、今後とも宜しくお願い致します。



担当 野呂



オイルのはなし



アメリカでは、3年以内に全廃すると発表されているトランス脂肪酸。マーガリンなどに含まれていて、健康への影響が心配されていますが、日本では、規制自体がありません。

我が家ではマーガリンの代わりに、使い始めたのがココナッツオイルです。このオイルは、体脂肪の減少、抗がん、アルツハイマーの予防と、さまざまな効果があります。毎日珈琲に入れて飲んだり、ドレッシングに使用したり、蜂蜜と一緒にパンに塗ったトーストはとても美味しいです。香りも楽しんで健康になるので一石二鳥ですね。

担当 米田



お知らせ掲示板

夏季休業のお知らせ

平成 26 年 8 月 12 日～
8 月 16 日

17 日より平常通り営業
致します。



第 80 号は、8 月 20 日発行です。

はせがわ・すぴりっと

今年度のスローガン
私が絆ぐ会社の未来