



数年、地球温暖化の原因となる二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)の排出量が増加しています。原発に替わる火力発電所の稼働率が高くなつたのも原因の一つにあります。深刻なのは家庭部門の排出量に歯止めがかからないことです。

環境省の統計によると、家庭部門の昨年度排出量は90年度比約60%増加しています。人口は微減で推移していますが、晩婚化や非婚化で世帯数が約32%増加していること、家電製品の大型化や多様化でエネルギー消費量が膨らんでいることが主な要因だそうです。

これに対し、一般家庭の省エネを促す環境省の「家庭エコ診断制度」が6月から本格的にスタートします。公的資格を持つ診断士が世帯ごとのCO<sub>2</sub>排出量を調べ、削減目標を設定し、その具体策のアドバイスを受けることができるそです。

現在の診断士は環境NPOのスタッフや大手家電量販店の社員が多いですが、近い将来、人気の資格の一つになるかもしれません。

私の家の近所にはBBQ場が有り、地元の友人達とBBQをするのが年間行事になっています。今年もGWを利用して集まりました。

近頃では、食材の手配からコンロの設置や後片付けまでやつてくれる業者があるそうですが、そういういた面倒な作業まで、みんなでわいわい楽しめるのがBBQの醍醐味だと思います。

食べて、飲んで、話しての繰り返しで日が暮れます。食材も特別良いものではないけれど、友人達と食べると不思議とともにおいしく感じます。自然に囲まれながら、お腹いっぱいになるまで食べて、飲んで、良いリフレッシュが出来たので、また仕事を「頑張るぞ!」という気分になれました。

後は…たくさん食べた分運動も頑張りたいと思います。

担当 渋谷

## BBQの季節到来



担当 長谷川正

省エネ度診断士が誕生



担当 長谷川正

## お知らせ掲示板

グランドフェア2014 7/4~7/5幕張メッセへの出展が決まりました。LED作業灯を中心とした展示予定ですので、足をお運びの際は、是非弊社ブースにもお立ち寄り下さい。

\*\* グランドフェア2014  
HPアドレス \*\*  
<http://www.yuasa.co.jp/grandfair/>

第66号は、6月20日発行です。

**はせがわ・すぴりっと**  
今年度のスローガン  
**私が拓く会社の未来**

母の日、父の日とイベントが続きますね。毎年、娘がプレゼントしてくれる似顔絵や工作。うれしくていつも飾っていますが、四月に入籍し、妻のお腹には小さな命が宿っています。近い未来、子供から父の日に似顔絵のプレゼントを貰えることを夢見ています。

小さなお子さんがいる方は、子供から貰う似顔絵などのプレゼントがとても嬉しいものなんでしょうね。

私事で恐縮ですが、四月に入籍し、妻のお腹には小さな命が宿っています。近い未来、子供から父の日に似顔絵のプレゼントを貰えることを夢見ています。

担当 桂

## 思い出収納法



担当 鷹箸

今年の母の日は五月十一日でした。母の日は花を、父の日にはお酒をプレゼントします。一方、父の日は母の日に比べるとつい忘れがちになります。必ず当日(六月一五日)に感謝を伝えたいと思っています。

## 母の日、父の日



まちと現場を明るく照らす  
発行: (株)長谷川製作所  
TEL 049-233-1021  
[www.e-hasegawa.co.jp](http://www.e-hasegawa.co.jp)

# はせがわ小江戸通信

