

はせがわ小江戸通信

平成二十五年
第五十九号

まちと現場を明るく照らす
発行: (株)長谷川製作所
TEL 049-233-1021
www.e-hasegawa.co.jp

3Dプリンタ来たる

ついに念願の3Dプリンタが届きました。早速電源を入れても無反応で、しかも梱包材が挟み込まれ外せません。説明書を見ると、



- ①HPにアクセスし、アクセスコードを入手する。
- ②プリンタにアクセスコードを入力し解除する。
- ③操作パネルでテーブルを上下にスライドさせて梱包材を取り外す。

とあり、中々じらしてくれません。早速シリアルとモデルナンバーからアクセスコードを入手し、いざプリンタに入力したところ、無情のエラー表示。なぜ????

よくよく説明書を見てみると、IDナンバーも必須入力だとか。気を取り直して再度アクセスしてもエラー表示。なぜなぜ???

困ってサポートに電話してみたところ、入力ミスによるアクセスコードの再発行は3日〜1週間かかりますと悲しい返答が。親切な日本製品に慣れすぎてしまっている自分に気づきます。指をくわえて待つこと4日、やっと梱包材を外すことができました。ここまでで約1週間、先が思いやられます。

次回は初めてのモデル製作をお届けします。

担当 長谷川雄大

「ご先祖様」を偲んで

最近、私は息子と一緒に「ご先祖様」について語り合っています。家名である「發知(ほっち)家」は、鎌倉時代の八百年前、「発地太郎」という人物が、信濃国国人領主で、時の執権・北条泰時に仕えて武功を挙げ、武蔵国に領地を拝領したのが川越土着の始まりであった、と伝えられています。そういうば、家紋は諏訪大社の神紋である「梶」を使用しています。

息子が特に期待しているのが武功についてですが、残念ながら南北朝時代では南朝・新田義貞に寄騎して大敗。その後の足利尊氏と直義の争いである観応の擾乱では南朝側の弟・直義に寄騎した大敗...と負け続けています。

しかし誇れる点が一つ。それは、滅亡せずに現代まで家名が存続している事!これは凄い事です。この先祖伝来の「しぶとさ」を、父子共々見習わなければ...と思う哀愁漂う秋の今日この頃です。



担当 發知

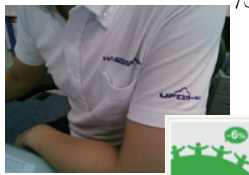
当社も貢献しています。

先日の新聞に、日本は「チームマイナス6%」のキャッチフレーズでお馴染みの温室効果ガス削減値をクリアした、と書いてありました。もちろん、当社も地味ながら計画達成に貢献しています。

今年の夏、クールビズの一環としてポロシャツを導入しました。遊び心を忘れないように計六色を用意し、各人が自由に選べるように。男性は寒色系、女性は暖色系を好んで選び、個性が垣間見えるようです。作業しやすい、着心地が良い等の評判も上々で、エアコンの設定温度を1度上げることができました。

そしてこの冬は新たなウオームビズの導入を予定しています。最近是人の体温や汗を熱に変えられる保温素材が増えていますので、オシヤレを組み合わせて楽しめると考えています。

担当 杉山



略語の意味が分からない...

最近、子供とのLINEのやりとりで分からない言葉が沢山あります。

例えば、「おつー」↓お疲れ様、「はずい」↓恥ずかしい。「なるはや」↓なるべく早く、など略語が多くて話がかかりません。また、送信している途中でも返信が返ってきたり、文字を打つスピードにもついていけません。そういうば私たちが日頃から使っている、パソコン、携帯、チョコなども略語です。音節が多い日本語の煩わしさを軽減させるため、略語が使われるようになったのは明治時代に遡るそうです。

関東と関西でも異なる略語があるようです。いろいろ調べてみるのも楽しいですね。

担当 長島



お知らせ掲示板

新商品!『UFOガード』が好評です



溶接に耐える全面透明ポリカーボネート製。長寿命の防水ソケットコードのセット商品です。詳しくは、弊社ホームページでご確認下さい。

第60号は、12月20日発行です

はせがわ・すぴりっと
今年度のスローガン
私が拓く会社の未来