



今年7月より「LEDランプ」と「LED電灯器具」はPSEマークの表示が義務付けられました。今まで規制の無かったLEDランプについて規制が入り、PSE表示の無い製品は製造・販売することができ無くなりました。

家電量販店で販売しているLED電球は、ほぼ全部が規制対象となりますので、購入の際は是非LED表示を確認してみてください。但し、直管型LED蛍光灯は、器具としては対象になるが単品は対象外です。(???)

(つまり、直管LEDのみを販売している場合はPSE表示無しで大丈夫ですが、組み込んだ製品(例えばデスクライト)は表示が必要となります。)

身近になってきたLEDですが、粗悪な製品がまだまだあるのも確かです。照明のスタンダードになる為には、まだまだクリアするハードルがたくさんありそうです。

担当 長谷川 雄大

LEDのおはなし

② LEDの表示について



この充電方式の違いは、言い換えればプラグ・コンセントの違いであり、諸々の事情により致し方ありません。ですが、国や地域を問わない世界規格というのは、生産者や消費者の立場からすると、コストメリットがあるのですが...

担当 長谷川 正

チャデモVSコンボ



前回、LED蛍光灯の規格が整備されている、とありました。しかし、それは日本国内だけの話です。日本規格と世界規格と成り得るか、大いに期待したいところです。このような規格競争は他業界でも珍しくありません。代表的なものが、電気自動車の充電方式をめぐる「チャデモVSコンボ」です。

チャデモ方式を採用する日本の自動車メーカーは、アメリカ市場でもシェア拡大の為にチャデモ方式を推し進めますが、先月、米自動車技術会は欧米自動車メーカーが採用予定のコンボ方式を認証しました。だからといって、どちらが有利、ということとは無いそうです。実際、巨大市場の中国は独自の「中国方式」を採用しています。



はせがわ小江戸通信



平成二十四年
第四十七号



まちと現場を明ると照らす

発行: (株)長谷川製作所

TEL 049-233-1021

www.e-hasegawa.co.jp

第五回社内ボーリング大会

十月二十六日に、毎年恒例の社内ボーリング大会が開催されました。恒例行事となった大会も五回目を迎え、参加人数も二十四名と過去最大数で競い合いました。

今回は息子さん(小三)とのスコア勝負に負けた営業部の發知さん。今回はリベンジを果たした父の威厳を回復出来たようです。

優勝者は製造部の伊藤さん。他者を寄せ付けず、ブッチギリのスコアでした。

戦い終えた後、皆で揃っての食事などは楽しいひと時となります。

製造部と営業部の垣根を越えたコミュニケーションは 明日からの仕事の潤滑油になるでしょう。

担当 齊藤



こころ旅



昨年からハマっているテレビ番組。それはNHK、BS「こころ旅」です。俳優の火野正平さんが視聴者の手紙をもとに、それぞれのこころの風景を相棒の自転車で訪ねるのです。



先日、私のこころの風景である徳島県、日和佐町の薬王寺からの懐かしい風景が放送された時は、思わず胸が熱くなりました。まだ小さかった長男を背負って、長い長い階段を登りきり見た美しい眺めがそこにありました。

十一月と十二月は広島と山口を訪ねます。日ごとに色づいていく木々、のどかな風景やお手紙のエピソード。人のぬくもりに癒され、短時間の疑似旅行ができる番組、私のお気に入りです

担当 米田

お知らせ掲示板

『LEDポールランタンスタンドセット』が発売以来好評です。

従来品の蛍光灯タイプと比べ
照度24%UP!
電力31%DOWN!!
5倍の長寿命!!!
などなど...
魅力をたくさん搭載して、ご注文をお待ちしております。



第48号は、12月20日発行です。

はせがわ・すぴりっと

今年度スローガン

私が拓く会社の未来