



はお花見中の写真があれば
ですが、食べるのに夢中で撮影
してしまいました。ゴメンナサイ
これからゴールデンウイーク
が待っていますが、皆さんは
どちらに行かれますか？山
や海でBBQを楽しんでみて
は？

があれば
に夢中で撮影
ゴメンナサイ
アンウイーク
か、皆さんは
ますか？山
榮しんでみて
担当 大辻



お知らせ掲示板

2009電設工業展(5/27~29国際展示場)への出展が決まりました。ポールランタンスタンドセット等を新発売予定ですので、足をお運びの際は、是非弊社ブースにもお立ち寄り下さい。

** 2009電設工業展HPアドレス **
<http://www.ecemf.jp/>

さてさて、第二号でお知らせをした、「桜の開花予想のピタリ賞」ですが… 製造部の鷹箸さんと営業部の桂さんが見事！予想を的中させました。

第五号は、5月20日発行です

はせがわ・すぴりっと

今年度スローガン

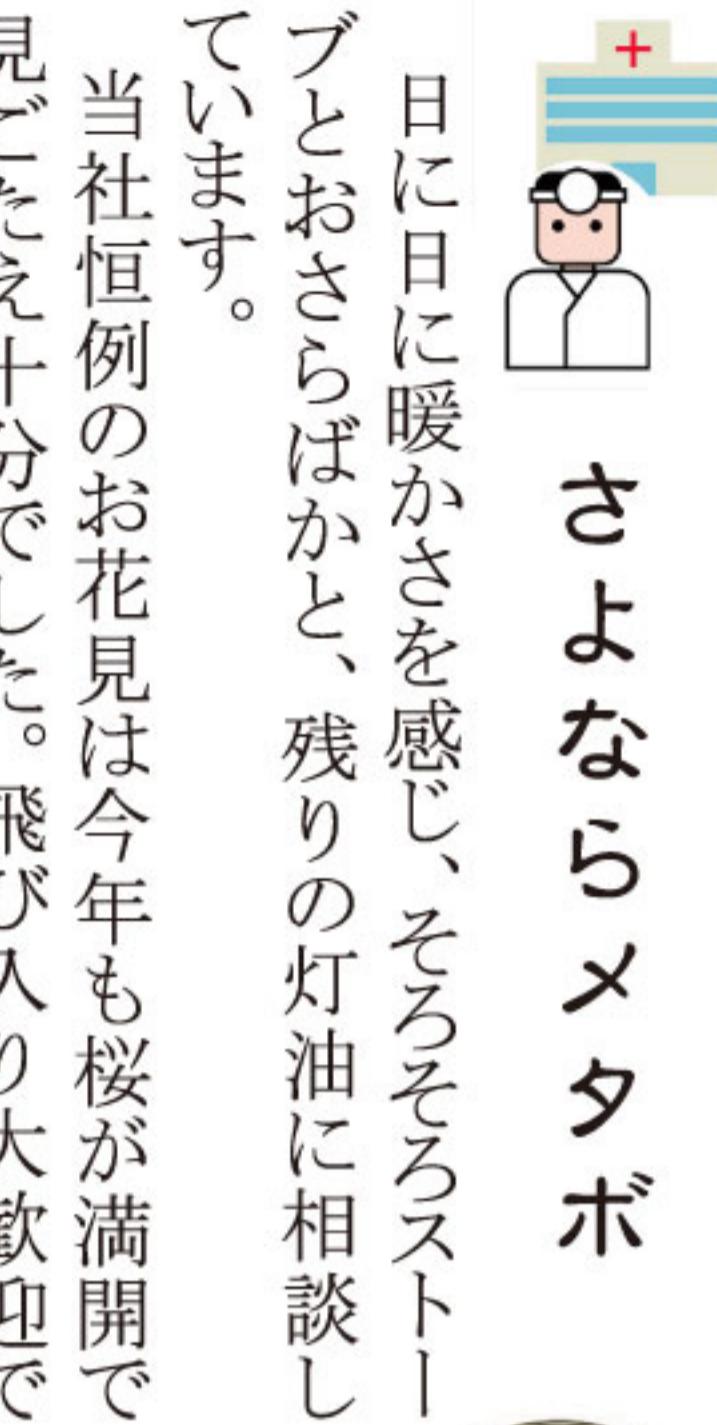
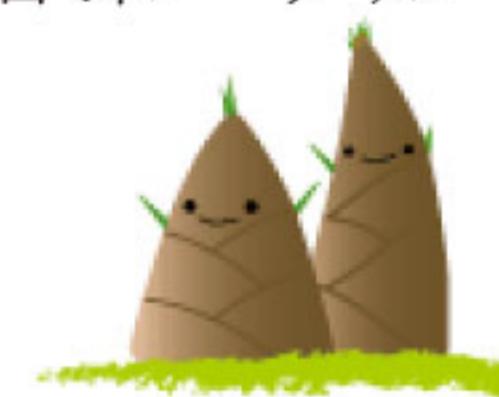
私が創る会社の未来



アウトドアのおススメ

ネットアンケートによると、今年のゴールデンウイークの過ごし方として女性はアクティブに旅行、男性は国内でのんびり“癒し”か家庭サービス、という調査結果が出たそうです。旅行の目的も、男女合計でのトップは「のんびりして疲れをとる」ですが、特に男性三十代の四割が「のんびり：」と回答しているとの事。今の若者達はお疲れモードなのでしょうか？皆さん周りの男性陣はいかがですか？

当社の営業部の男性は、アクティブ（アウトドア）派が多く、休みを戸外で満喫する予定だそうです。女性陣も負けずに楽しまないと！ですね。



日は日に暖かさを感じ、そぞろそぞろトーブとおさらばかと、残りの灯油に相談しています。

当社恒例のお花見は今年も桜が満開で見ごたえ十分でした。飛び入り大歓迎ですでの、来年は是非いらして下さい。

さて、焼肉を食べながら、「さすがに前と比べて食べられなくなつたな」と、桜を見つつ自分の歳を実感しています。ちょっとメタボリックに出ているお腹をさすりながら、「そろそろこいつとも、おさらばしないとな」と思うのですが、気がつくと徐々に大きくなつており、子供のような愛しさを感じてしまいます。「私脱いだらスゴイんです」と、薄着の季節が怖いのは私だけでしょうか？

同じような思いを抱いているアラフオーヴあなた。今年こそは私と一緒にメタボとおさらばしよう！

そこで、四月一日からの二ヶ月間を「さよならメタボ月間」と個人的に決め、「平日夜九時以降に食べない・呑まない」とシンプルプログラムを続行中！

目標は体脂肪率一%ダウン！一番の難関はゴールデンウイークです。この時期に食っちゃ寝をして過ごしたら、「ここにちはメタボ♪私がパパよ」の可能性大！実のところ去年の実績は、二キロ増量、さて今年はいかに？

The illustration features a vertical banner on the right with the text "長谷川製作所のお花見" (Hanami at Nagoya Kōgyōsho). The banner is surrounded by pink cherry blossom petals. Below the banner, there is a glass of beer with foam, and a plate of nigiri sushi with salmon, tuna, and shrimp.

七輪を囲んで美味しいお肉とお酒（私は車通勤なので看
んないですよ）、第一号のレシピにも掲載した「白菜豚バ
ラ鍋」に舌鼓を打ち、目でも綺麗な桜を楽しむ事が出来
ました。

The image is a vertical advertisement. At the top, there is a blue header with the company name "ASEGAWA Co." partially visible. Below the header is a decorative branch of green leaves. The main text is a quote in Japanese, written in a large, elegant calligraphic font. The quote reads: "本当にお花見中の写真があれば良いのですが、食べるのに夢中で撮影を忘れてしました。ゴメンナサイ。これからゴールデンウイークが待っていますが、皆さんはどうちらに行かれますか？山や海でBBQを楽しんでみては？" Below the quote is a photograph of a street lined with cherry blossom trees in full bloom. A modern building is visible on the left, and several cars are parked along the street. The sky is clear and blue.

營業部・自己紹介



私は、平成十二年一月に入社してからAG（アクリルグローブ）製造現場で働いておりましたが、今年度から営業部に配属された営業新一年生です。

今年四月で三十四歳。妻と二人の子供（長男・小学生 幼稚園）の四人家族です。

趣味は「歴史」を語ること、特に戦国時代が好きです。もう一つは「クルマ」です。特にスポーツタイプが大好きで、現在の愛車は「ダイハツ コペン」です。今のこところチューニングは何もしていませんが、ボンネットに大きなカラーステッカーを貼った「痛車」仕様にしています。もし、興味がありましたら、是非お会いしたときにお話をしましょー！！

製造現場での経験と知識及び第2種電気工事士の資格を活かして、多くのお客様に信頼される「長谷川製作所の顔」を目指したいです。どうか宜しくお願ひ致します。



まちと現場を明るく照らす
発行:(株)長谷川製作所
TEL 049-233-1021
www.e-hasegawa.co.jp