

先月、我が家の契約電力を40Aから30Aに変更した結果を報告いたします。

事前に電力許容量を計算していたのですが、二度程ブレーカが落ちてしまいました。一度目は食器洗い機、布団乾燥機とテレビ、二度目は食器洗い機、電子レンジと精米機を同時に使用していました。共通しているのは食器洗い機なので調べてみると、許容量の半分、1500Wもの電力を消費していました」とが分かりました。

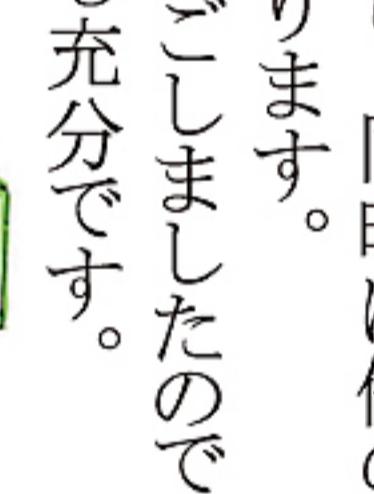
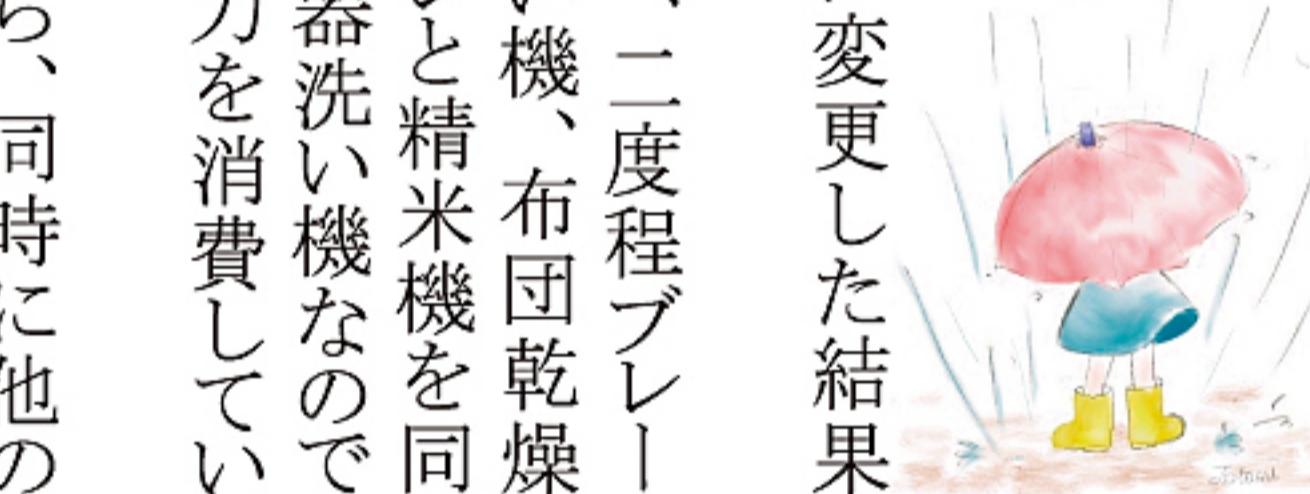
二度ともそれが原因と考えられるとしたら、同時に他の家電を使用しなければ良い、ということになります。

実際、それからの三週間は全く問題なく過ごしましたのでちよつとした注意により、契約電力が30Aでも充分です。

ただ、ブレーカが落ちたのが夜だったので、一人で家にいた妻は暗闇の中手探りで対応しなければならず、心細かったです。

では、肝心な電気料金はどうなったのでしょうか?の結果は次号にて報告します。

担当 長谷川 正

先月、我が家が契約電力を40Aから30Aに変更した結果を報告いたします。

事前に電力許容量を計算していたのですが、二度程ブレーカが落ちてしまいました。一度目は食器洗い機、布団乾燥機とテレビ、二度目は食器洗い機、電子レンジと精米機を同時に使用していました。共通しているのは食器洗い機なので調べてみると、許容量の半分、1500Wもの電力を消費していました」とが分かりました。

二度ともそれが原因と考えられるとしたら、同時に他の家電を使用しなければ良い、ということになります。

実際、それからの三週間は全く問題なく過ごしましたのでちよつとした注意により、契約電力が30Aでも充分です。

ただ、ブレーカが落ちたのが夜だったので、一人で家にいた妻は暗闇の中手探りで対応しなければならず、心細かったです。

では、肝心な電気料金はどうなったのでしょうか?の結果は次号にて報告します。



担当 発知

お知らせ掲示板

グランドフェア2010(7/9~10幕張メッセ)への出展が決まりました。注目のLED作業灯も展示致しますので、足をお運びの際は是非弊社ブースにもお立ち寄り下さい。

** グランドフェア2010
HPアドレス **
www.yuasa.co.jp/grandfair

第18号は、6月20日発行です

はせがわ・すぴりっと
今年度スローガン
私が創る会社の未来

『川越城七不思議』その六

「天神御洗の井水」(てんじんみたらしのせいすい)



三芳野天神・本殿

その昔、太田道真・道灌父子が川越城を築城する際、堀の水源が見つからず、困っていました。ある朝、道灌が初雁の杉の辺りを通り、老人が清水の湧き出る泉にて足を洗っている所を目にしました。その老人に水源となつている場所を尋ねると、満々と水をたたえる水源へと案内してくれました。道灌は手を打つて喜び、老人に心から御礼の言葉を述べました。「こうして道灌は、この地に難航不落の川越城を完成させる」とが出来たのです。

後に道灌は、あの老人が日頃信仰している三芳野天神の化身だったのではと考え、以来、この井水を「天神御洗の井水」と名付けて大事にし、神慮に応えたといいます。

次回は遂に七不思議最終回、「城内蹄の音」(じょうちゅうひづめのおく)を紹介いたします。

梅雨とマグロ



さて、一年で一番苦手な梅雨がもう少しでやってきます。その対策として、扇風機を新しく購入、さらに風通りの良い様に家具の配置を変えます。これで、少しは快適に過ごせるかな、と考えています。

梅雨がきて唯一嬉しいことは、「マグロシーナー」の到来。今年の目標は、目指せ十キロオーバー。マグロ用のロッド、リールも新調し、準備万端。会社の皆に新鮮な刺身をお裾分け出来るよう頑張ります。写真もアップします釣れたらですが…。

担当 大辻

省エネのススメ 続編

電気料金を安くする裏ワザ



当社では、今時期から注文数が増える商品があります。お祭り・盆踊り等のイベントに欠かせない「ワンタッチ提灯コード」です。商品名通り、簡単に提灯を取りつけることができます。幼稚園や自治会からの注文が多く、ホームページからの注文も増加しており、隠れたヒット商品となっています。

「提灯のコードを探しているんだけど…」とのお問い合わせがあつた際は、「ワンタッチ提灯コード」を思い出して頂けると嬉しいです。

また、ホームページでは電子カタログを掲載し、カタログのダウンロードが可能になりました。

今後も、より見やすく使いやすいホームページになる様、バージョンアップしていくので是非ご活用ください。

担当 齋藤

当社では、今時期から注文数が増える商品があります。お祭り・盆踊り等のイベントに欠かせない「ワンタッチ提灯コード」です。商品名通り、簡単に提灯を取りつけることができます。幼稚園や自治会からの注文が多く、ホームページからの注文も増加しており、隠れたヒット商品となっています。

「提灯のコードを探しているんだけど…」とのお問い合わせがあつた際は、「ワンタッチ提灯コード」を思い出して頂けると嬉しいです。

また、ホームページでは電子カタログを掲載し、カタログのダウンロードが可能になりました。

今後も、より見やすく使いやすいホームページになる様、バージョンアップしていくので是非ご活用ください。

初夏の売れ筋商品

「ワンタッチ提灯コード」



はせがわ小江戸通信



平成二十六年
五月、第十七号
まちと現場を明るく照らす
発行:(株)長谷川製作所
TEL 049-233-1021
www.e-hasegawa.co.jp