



担当 長谷川 正



川越のお正月で有名なのが一月三日に開かれる川越大師・喜多院の初大師「だるま市」。開運の縁起物「だるま」を求めて多くの人が川越を訪れます。

私のお勧めは蔵造りの街並みを彩る門松です。門松は地方により様式が異なりますが、商人の街らしく、各々の商店によつて趣向を凝らした門松が、行き交う人々の目を楽しませます。伝統的な松飾りをはじめ、商店名や取扱商品を模つたものなど、小江戸・川越のお正月が身近に感じられます。

最近は正月営業している百貨店やスーパーが増え、お正月らしさが薄れていますが、古き良き伝統は残してもらいたいと思っています。

担当 長谷川 正

## お知らせ掲示板



本年もよろしくお願ひいたします。  
社員一同

第14号は、2月20日発行です

**はせがわ・すぱりっと**  
今年度スローガン  
**私が創る会社の未来**

# はせがわ小江戸通信

平成二十二年  
一月、第十三号

## 「創刊一周年を迎える」

新年明けましておめでとうございます。また、社外情報誌「はせがわ小江戸通信」が一周年を迎えたことに重ねて祝意を表したいと思います。

「継続は力なり」と言われる様に、続ける事は大変な力です。さらに努力をして欲しいと念じています。

今年の干支・虎は、古来より「千里を走る」と言われる様に、大変機敏な動物であります。この虎の行動力に肖つて、

「機」とはチャンスを、「敏」はスピードを感じさせます。不景気感が蔓延する昨今において、これを打破する格好

なキヤッチフレーズでないでしょうか。機敏な行動こそ、今を変える好機と考えます。

## 「川越のお正月」



社長 長谷川 健一



## 「新年の抱負」

長谷川 相元

- ・エコ商品の販売。新顧客を開拓。

- ・ランプソケット商品の新しい顧客を開拓。

- ・体重の減量・運動時間を増やして体力の向上を図る。

長谷川 雄大

- ・営業部全体の活性化とチーム「ハセガワ」作り。

- ・新製品に繋がるニーズヒアリングの情報収集。

- ・趣味のゴルフにて、ベストスコアを更新する。

長谷川 隆太

- ・人との縁を大切にして、より誠実な応対を。

- ・もう一つの柱になる新商品の開発を。

大辻 直矢

- ・製品に対する知識力アップ。

- ・お客様の「あつたらいいな」「困ったな」情報の収集。

- ・健康のために、運動の時間を増やす。

齊藤 喜代美

- ・仕事は、楽しく＊明るく＊元気に！

- ・怪我や病気、体調管理をしっかりと！

- ・常に効率を考え、新しい事にもチャレンジする！

長島 明美

- ・電話応対をスマートに行う。

- ・一日を大切に、時間を使つて使う。

- ・健康に気をつけ、体力アップ！

- ・時間大切に、仕事の効率をつねに考える。

- ・お客様への感謝の心を大切に！

- ・去年から始めたゴルフの上達。今年こそコースへ！

まちと現場を明るく照らす  
発行:(株)長谷川製作所  
TEL 049-233-1021  
[www.e-hasegawa.co.jp](http://www.e-hasegawa.co.jp)